



**Fattore Mamma**  
*entra in relazione  
con chi decide davvero*

**fattoremamma**  
www.fattoremamma.com

## Entra in relazione con chi decide davvero

Le **mamme** sono i veri **decisori d'acquisto** non solo per i prodotti baby ma per moltissimi beni di tutta la famiglia.

Le aziende che riescono a parlare alle mamme costruendo un **rapporto positivo e coinvolgente** creano valore in modo condiviso, con ricadute positive sul brand.

Partire da progetti di **web 2.0** è utile perché internet è diventato una fonte insostituibile per le mamme per:

- raccogliere informazioni e **orientarsi prima dell'acquisto**
- **entrare in relazione** con la marca e con le altre mamme
- **aggiornarsi** in modo tempestivo

Oltre il 51 % delle donne italiane 25-34 anni si connette al web tutti i giorni.  
L'80% delle famiglie italiane composte da + di 3 persone ha accesso a Internet.  
Il 30% delle donne on line sono "mamme digitali" che hanno familiarità con il web:

# Cosa è FattoreMamma?



## MARKETING E COMUNICAZIONE

È una società di consulenza e servizi di marketing e comunicazione per le aziende che si rivolgono alle mamme

## PUBLISHING

È editrice di siti e applicazioni per la famiglia e sviluppa contesti di interazione online e offline



## ADVERTISING

È una concessionaria pubblicitaria specializzata sul target “Mamme e famiglia”

fattoremamma

# Chi è FattoreMamma?

FattoreMamma ha iniziato ad operare nel 2008 su iniziativa di:



## PAOLO PRESTINARI

Esperto di media digitali e servizi editoriali partecipativi Paolo ha lavorato in Fininvest, Video On line, Tin.it e fondato i-Side, società specializzata in virtual communities e servizi di Business Television, e Jop, agenzia web. È autore di libri ed articoli in Italia e all'estero ed è stato docente presso diversi istituti tra cui l'Università Bocconi.

## JOLANDA RESTANO

Fondatrice e direttrice di Filastrocche.it nel 2000, Jolanda è protagonista in prima persona della nuova comunicazione rivolta alla famiglia e ai bambini, come autrice di libri e canzoni per bambini, blogger, progettista di servizi on-line per alcune delle maggiori aziende del segmento.

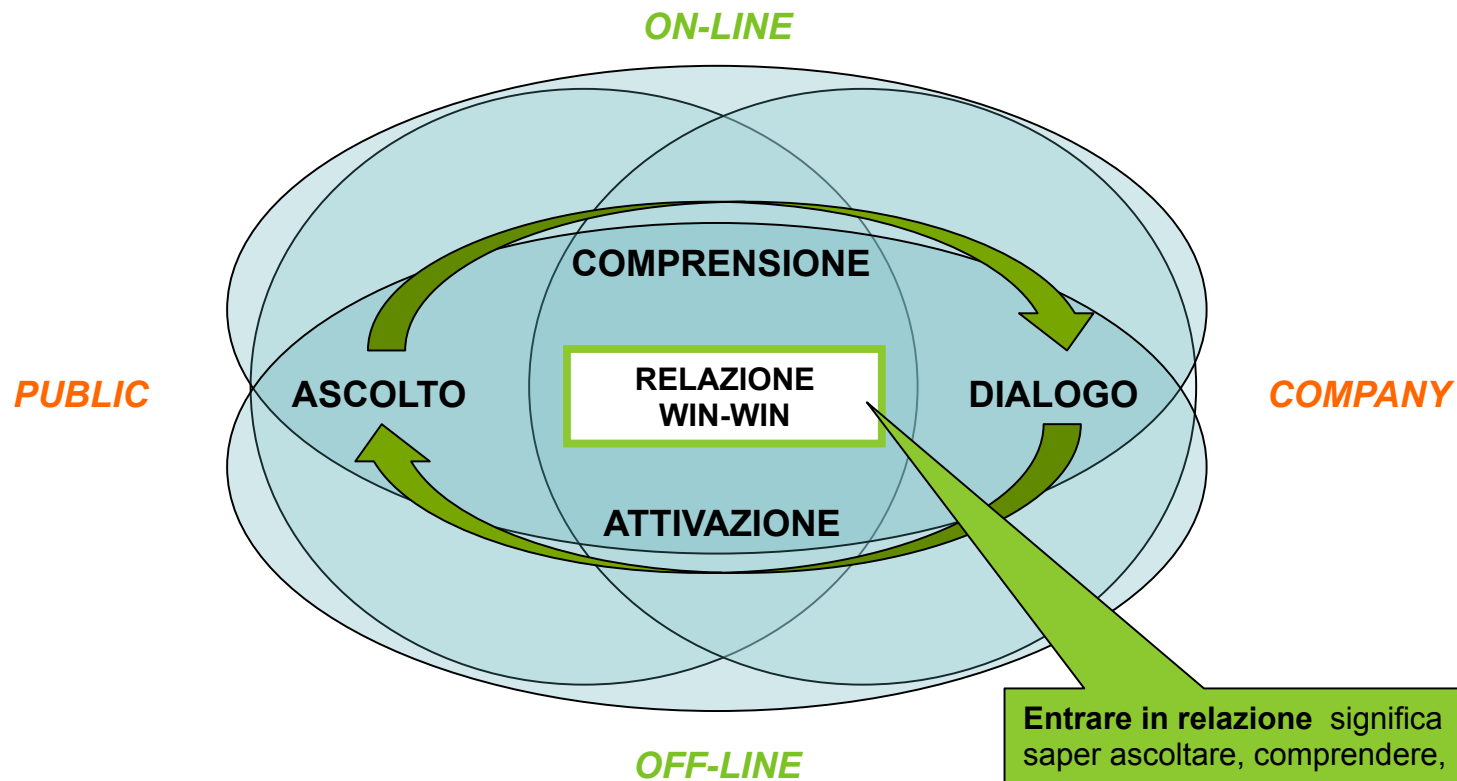


## CECILIA SPANU

Cecilia ha lavorato in Black & Decker, Sector NoLimits e Kodak, occupandosi del marketing di prodotto e di canale. Da consulente si è concentrata sulla comunicazione rivolta ai bambini e a mamme. E' ideatrice e Project Consultant del progetto Moms@Work di Gi Group.

fattoremamma

# Il nostro approccio: entrare in relazione



**Entrare in relazione** significa saper ascoltare, comprendere, dialogare con rispetto, in modo continuativo. Dalla relazione si genera valore per entrambe le parti: azienda e mamme.

# Cosa è FattoreMamma?



## MARKETING E COMUNICAZIONE

È una società di consulenza e servizi di marketing e comunicazione per le aziende che si rivolgono alle mamme

## PUBLISHING

È editrice di siti e applicazioni per la famiglia e sviluppa contesti di interazione online e offline



## ADVERTISING

È una concessionaria pubblicitaria specializzata sul target “Mamme e famiglia”

fattoremamma

# Nuovi strumenti per una nuova relazione



# Nuovi strumenti per una nuova relazione

## 1 INFLUENCER MARKETING - EVENTI



- **Relazione con mamme blogger – influencer**
- **Eventi per mamme**

Aiutiamo le aziende ad incontrare in Rete e “dal vivo” le mamme (blogger, influencer o semplicemente mamme) e ad avviare un dialogo che spesso evolve in cooperazione, con grande passione e soddisfazione per tutte le parti coinvolte.

Creiamo iniziative ed eventi speciali pensati a misura di mamma, creando con attenzione ai particolari un contesto ideale per la conversazione.

1

## Relazione con mamme blogger – influencer

PARTNER:  
ASK - Art Science Knowledge

**Bocconi**

mamma**che**blog <sup>BETA</sup>

**MOM MIXER**  
la festa di mamma**che**blog



fattore**mamma**

- Con il centro ASK dell'Università Bocconi abbiamo dato vita alla **prima ricerca strutturata sull'universo delle mamme blogger** dal 2008
- Attraverso **Mammacheblog** abbiamo creato il maggiore aggregatore italiano di blog di mamme blogger (400 blog)
- Siamo promotori dei principali **punti di incontro, confronto e dialogo** tra le mamme blogger / influencer
- Al **Mom Mixer 2010** abbiamo fatto incontrare le mamme blogger italiane con la principale rappresentante delle mamme 2.0 americane (Maria Bailey)
- **Cooperiamo con le mamme blogger nei nostri progetti di comunicazione** per le aziende nostri clienti e con alcune blogger abbiamo realizzato progetti editoriali ad hoc (**libro di Mamma in Mamma** appena edito da Red!)
- Realizziamo per i nostri clienti **campagne di influencer marketing**, anche con distribuzione di prodotti alle mamme influencer

## Evento MoM Mixer

# MOM MIXER

la festa di **mammacheblog**



fattoremamma

- Un evento realizzato per festeggiare i 300 blog iscritti a MammacheBlog.com al The Hub di Milano il 12 aprile 2010
- Ospite speciale Maria Bailey, autrice di diversi libri tra cui "Mom 3.0", e Power Moms, conduttrice radiofonica e televisiva, consulente: la voce più autorevole in USA sul tema delle mamme digitali
- La serata è stata seguita in diretta su MomTV.com



Mom Mixer è stato  
organizzato con il supporto di:



1

## Eventi per mamme



- Con Il Sole 24 Ore a Milano nel maggio 2009 abbiamo dato vita al primo barcamp per le mamme: **MaM – Donne, mamme, lavoro e rete**, evento dedicato ai temi del lavoro e dell'imprenditoria femminile
- Siamo tra gli organizzatori del **MomCamp**, evento periodico di riferimento per mamme e blogger (ultima edizione Milano – 24 settembre 2011)
- Su **Web@Femminile 2011** abbiamo invitato le migliori Mompreneur americane a portare la loro testimonianza con una video intervista
- Per i nostri clienti organizziamo periodicamente **eventi ed incontri operativi** che permettono alle mamme e alle aziende di attivare e far crescere una conversazione e una cooperazione attiva

# Evento MaM – Donne, mamme, lavoro e rete



sabato.23 maggio\_09

Milano  
Sede Gruppo 24 ORE  
via Monte Rosa 91

## programma mattino

**[Modera: Laura La Posta**

Caporedattrice del Sole 24 ORE

Ore 10.00

Introduzione a cura di Laura La Posta e di Cecilia Spanu, FattoreMamma

Ore 10.15

Nuove opportunità dai nidi di condominio

Isabella Rauti, Capo Dipartimento Pari Opportunità

Ore 10.45

Come proporsi per un impiego in azienda

Francesca Contardi, Managing Director Page Personnel

Conciliare lavoro e famiglia in una multinazionale :

il caso IBM

Cristina Cabella, Direttore Ufficio Legale IBM Italia

Le opportunità e gli strumenti per mettersi in proprio

Gianna Martinengo, Coordinatrice dei Comitati per l'Imprenditoria Femminile della

Lombardia e Presidente del Comitato Imprenditoria Femminile di Milano

Marco Carabelli, Direttore Centrale della Direzione Programmazione Integrata della

Regione Lombardia

La Carta delle opportunità: discussione sulle richieste delle mamme in rete al

Governo

Alessandra Servidori, Consigliera Nazionale di Parità

si ringrazia



con il contributo di



GRUPPO24ORE

La partecipazione è libera e gratuita fino a esaurimento posti. Si prega confermare la propria adesione compilando la scheda di registrazione online all'indirizzo: [www.ilsole24ore.com/mam](http://www.ilsole24ore.com/mam)  
NB : Le attività pomeridiane per i bambini sono riservate ai figli delle mamme che parteciperanno ai lavori.

## programma pomeriggio

dalle ore 14.00 alle ore 20.00,

vi aspettiamo per una giornata dedicata alle donne, alle mamme e ai figli\*, per informarsi, imparare, condividere, giocare e... coccolarsi!

\* i minori dovranno essere tassativamente accompagnati da un adulto

[spazio Mam camp] [spazio gioco] [spazio benessere]

in collaborazione con  
fattoremamma

- Un evento innovativo, ideato da FattoreMamma e organizzato insieme al Sole 24 Ore a Milano nel maggio 2009.
- Destinato a mamme lavoratrici o aspiranti tali, già attive sul web con un proprio blog o un'attività editoriale o di servizio
- Dati di affluenza: 200 alla conferenza del mattino, 650 tra genitori e bambini alle attività del pomeriggio, 100 mamme collegate alla diretta streaming

[www.ilsole24ore.com/mam/](http://www.ilsole24ore.com/mam/)

fattoremamma

Il MaM ha ospitato il primo BarCamp per le mamme in Italia.

# Nuovi strumenti per una nuova relazione

## 2 CREAZIONE DI CONTENUTI



- Progettazione, sviluppo e gestione siti web
- Creazione di apps per smartphone e tablet
- Pubblicazioni cartacee ad hoc

Creiamo contenuti e applicazioni sia per ambiente digitale (web, smartphone, tablet) che su supporti tradizionali (pubblicazioni su carta, CD audio); trattiamo temi sia di informazione che di intrattenimento per le mamme e la famiglia. Contenuti originali e di qualità, in grado di innescare una relazione.

2

## Progettazione, sviluppo e gestione siti web



- Per **OVS** abbiamo disegnato e sviluppato il blog [ovskids.oviesse.com](http://ovskids.oviesse.com): alcune tra le più seguite mamme blogger italiane e una mamma esperta e consulente di immagine e moda, organizzate da FattoreMamma scrivono e alimentano il blog.
- Con l'aiuto di FattoreMamma uno dei marchi storici della puericultura italiana – **Peg Perego** inaugura un canale di comunicazione più vicino alle mamme, scritto da una mamma: [blog.peg-perego.it](http://blog.peg-perego.it)
- **Ingleseprecoce.it** è un blog dedicato all'apprendimento precoce dell'inglese che FattoreMamma ha organizzato per Helen Doron School.
- Per **COOP** abbiamo creato il mini-sito della linea di private label di prodotti per bambino Crescendo.

Sono solo alcuni esempi delle nostre realizzazioni sul web

2

## Progettazione, sviluppo e gestione siti web



fattoremamma

A maggio 2010 nasce iFiabe, applicazione per **iphone**, **ipad** e **android** che propone al genitore una fiaba al giorno per un intero anno da personalizzare con il nome dei propri bimbi. iFiabe è già uscita anche nella sua versione in inglese, iTales.

*FattoreMamma ha ideato il concept integrando il recupero della tradizione con le opportunità offerte dalle nuove tecnologie.*

2

## Pubblicazioni cartacee ad hoc



Realizzazione di contenuti e prodotti per distribuzione off-line come **libri illustrati, CD-Audio, CD-Rom**.

*FattoreMamma cura tutta la catena produttiva: dalla definizione del concept, alla stesura dei contenuti dalla pre-produzione, alla registrazione e illustrazione.*

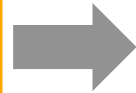


fattoremamma

# Nuovi strumenti per una nuova relazione

3

COMMUNITY E  
PARTECIPAZIONE



- Design, sviluppo, gestione di community
- Social Media Marketing
- Progetti di cooperazione e partecipazione diffusa

Siamo specializzati nella creazione di contesti web per l'aggregazione di mamme e famiglie.

Offriamo consulenza e supporto operativo per la creazione e lo sviluppo di community prendendo in carico l'intero processo.

Aiutiamo le aziende ad utilizzare le risorse del dialogo, della conversazione e della partecipazione diffusa per incrementare la loro efficacia nel servire i bisogni dei consumatori, la loro capacità di innovazione e la loro reputazione in Rete.

3

- Design, sviluppo, gestione di community
- Progetti di partecipazione diffusa



- Da quasi due anni una community di 60 mamme rinnovata annualmente (**Le Mamme di Brums**) coopera con l'azienda attraverso un dialogo continuo in un sito riservato e una serie di incontri periodici. Le mamme sono ascoltate su tutti i temi chiave dell'azienda dal prodotto, alla distribuzione e comunicazione.




**Humana**  
Incontra le mamme

fattoremamma

- **Universal Blog Club** è un progetto FattoreMamma che coinvolge 30 mamme blogger, fra più attive e seguite del web italiano, che hanno la possibilità di partecipare a eventi e presentazioni ad hoc e sono invitate a dare il loro parere sui film, le animazioni e le serie tv destinate al pubblico kids ed i temi da essi affrontati.
- Dal 2010, con il supporto di FattoreMamma, **Humana**, uno dei più noti marchi di prodotti per la prima infanzia incontra periodicamente le mamme per avviare un dialogo che coinvolge i vertici aziendali.

# La community Le Mamme di Brums



Una community che riunisce 60 mamme provenienti da tutto il territorio nazionale e con caratteristiche socio-demografiche differenziate, con incontri virtuali e reali.

*FattoreMamma ha progettato, disegnato, sviluppato la community e ne cura la gestione*



*Siete sicuri di non aver passato la scaletta degli argomenti da affrontare alle mamme??? Perfetto come tutto si stia svolgendo e con quale attenzione ai diversi temi.*

**lemammedibrums.com**

fattoremamma

**Dopo 6 giorni di avvio della community le mamme hanno già affrontato tutti i temi su cui l'azienda desiderava attivare il dialogo**

## Ciclo di incontri Mamme in Humana



Nel 2010 è iniziato un ciclo di incontri periodici dedicati alle mamme.

Un dialogo tra le mamme e l'azienda per ascoltare le esigenze delle mamme e rispondere ai loro dubbi, grazie alla consulenza di specialisti

# Humana

*FattoreMamma ha progettato e organizzato gli eventi 2010 e 2011*

fattoremamma

## Nuovi strumenti per una nuova relazione

4

ONLINE  
MARKETING



- Campagne di comunicazione online
- Realizzazione di video per il web
- Pr online (e offline)

Interveniamo in modo attivo nella conversazione attraverso molteplici modalità (testo, ma anche immagini, video, ...) con l'obiettivo di costruire credibilità, fiducia e relazione positiva.

Lavoriamo con coerenza con canali off-line e on-line per ottenere la massima efficacia.

## Mamme, un negozio per tornare al lavoro

L'idea di un'azienda: dare attività in franchising alle donne che hanno avuto un figlio

di ANDREA RUSCITTI

**L'IMPRESORIA** - MILANO - apre la sua via alle mamme. Preca Brummel, azienda di abbigliamento infantile, ha dato vita a «Mamme fanno impresa», un progetto volto ad orientare e supportare mamme aspiranti imprenditrici. Si è voluto così incentivare le donne ad aprire punti vendita in franchising dei Marchi Brums e Bimbus. Carola Prevosti, Direttore generale del gruppo Preca Brummel, è colei che ha partorito l'idea. Tutto basato su una comunicazione da web 2.0 in linea con i tempi moderni, e su un lungo percorso formativo, il progetto «Mamme fanno impresa», vuol offrire importanti vantaggi. Prevosti ne elenca «il piano di accumulo di 10 anni, spendibile per gli studi dei figli, ed un guardaroba Brums o Bimbus del valore di 1.000 all'an-

no per ciascun bambino, va ad aggiungere il servizio jolly, fornito da marzo dello scorso anno il progetto Moms@Work Coordinato da Cecilia Spina Zavaritt, ha l'obiettivo di aiutare le mamme a rientrare nel mondo del lavoro dopo il parto, e gestire alle aziende a cogliere i vantaggi del lavoro flessibile possono fornire. «Il nostro progetto di Preca Brummel interviene Anna Zavaritt lo di selezionare una sostituita, che possa fare le titolari del negozio, per i primi tre anni di attività. Come messo in luce da Montemerlo, docente di business presso Sda Bocconi, le donne hanno infatti un alto stile, tutto da valorizzare. «C'è l'attenzione ad una laborativa - spiega Montemerlo - che guarda alle persone,



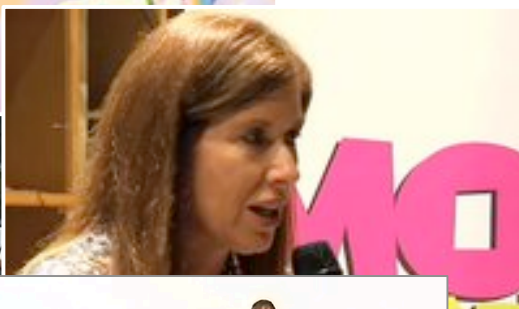
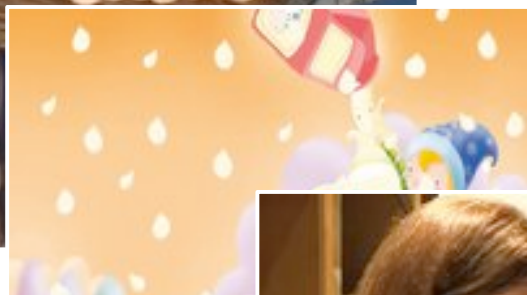
PROMOZIONE Un momento della conferenza «Mamme fanno impresa» tenutasi al Circolo

Il Progetto **MAMME FANNO IMPRESA** di Preca Brummel, finalizzato a individuare mamme imprenditrici per l'apertura di nuovi negozi Brums e Bimbus in Italia è l'esempio di una campagna articolata on-off line che FattoreMamma ha seguito per un'azienda particolarmente attenta all'innovazione.

Abbiamo curato la creazione e la redazione del blog, la realizzazione dei video e in generale la comunicazione on-line dell'iniziativa.

## 4 Comunicazione video

- Il video è parte normale dei nostri progetti di comunicazione online.
- Gestiamo dirette interattive, programmi seriali, video di prodotto, video virali, integrandoli in progetti di comunicazione articolati



MaM 2009 - Mamma a Mamma - Video Sintesi de...



mam

fattoremamma

# Nuovi strumenti per una nuova relazione

5

RICERCA



- **Ricerche e test**
- **Formazione**
- **Consulenza**

PARTNER:  
ASK - Art Science Knowledge

**Bocconi**

Siamo direttamente impegnati nel realizzare e favorire la ricerca, il confronto e l'approfondimento e nel tradurla in conoscenza attraverso divulgazione, formazione, consulenza.

5

## L'Osservatorio Mamme

Per informazioni  
Centro ASK  
Tel. 02 5836.3710  
ask@unibocconi.it

La partecipazione è gratuita.  
Iscrizione obbligatoria online  
www.unibocconi.it/eventi  
entro il 22 giugno 2009

ASK  
Art, Science  
and Knowledge

**Affrontare  
la ridondanza**  
Le mamme  
e l'informazione

25 giugno 2009

**Bocconi**

Università Commerciale  
Luigi Bocconi

Via Sarfatti 25  
20136 Milano

Aula Notari  
Via Sarfatti 25  
ore 8,00

### Introduzione

**Paola Dubini**

Centro ASK, Università Bocconi

### Le mamme e la ridondanza informativa

**Paola Dubini**

Centro ASK, Università Bocconi

### Le mamme e il web: oltre il digital divide

**Cecilia Spanu**

FattoreMamma

### Digital mums in the US

intervento in video

**Maria Bailey**

BSM Media

### La mediazione delle mamme nelle scelte dei figli

**Gabriella Valera**

Topolino

### Coinvolgere le lettrici su più media

**Vera Montanari**

Grazia e Flair

### Le imprese e la ridondanza informativa

**Layla Pavone**

Isobar- IAB

### Essere presenti senza essere invadenti

**Francesca Pauly**

Unilever

Il 25 Giugno 2009 Centro ASK Bocconi e FattoreMamma hanno presentato i primi risultati della loro ricerca nel convegno "Affrontare la Ridondanza – Le mamme e l'informazione", tenuto all'Università Bocconi.

**L'evoluzione dei lavori avviati da FattoreMamma e Ask Bocconi è costituita da:**



**Che vede ora RCS Sfera come partner.**

fattoremamma

## 5 Test prodotto con panel di mamme

Per le aziende nostre clienti organizziamo invii di prodotti a panel di mamme selezionate, per test di prodotto finalizzati alla raccolta di opinioni su prodotti e servizi,



# Cosa è FattoreMamma?



## MARKETING E COMUNICAZIONE

È una società di consulenza e servizi di marketing e comunicazione per le aziende che si rivolgono alle mamme

## PUBLISHING

È editrice di siti e applicazioni per la famiglia e sviluppa contesti di interazione online e offline



## ADVERTISING

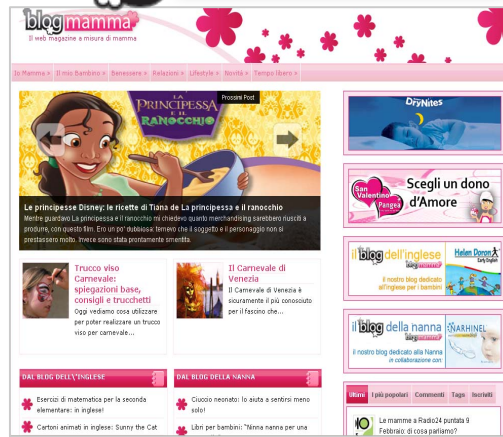
È una concessionaria pubblicitaria specializzata sul target “Mamme e famiglia”

fattoremamma

# I nostri siti



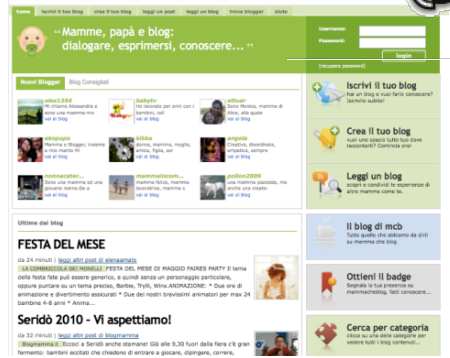
# blogmamma



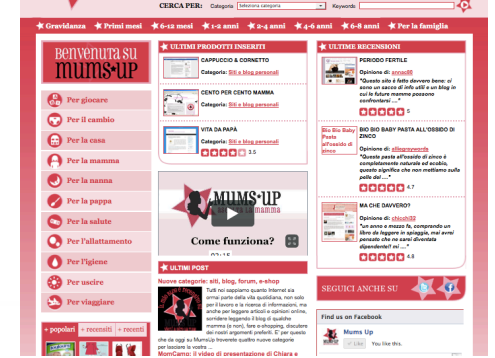
# MammacheClub



# mammacheblog



Ogni mese comuniciamo con **650.000** utenti unici con i nostri siti.



# fattoremamma

# Cosa è FattoreMamma?



## MARKETING E COMUNICAZIONE

È una società di consulenza e servizi di marketing e comunicazione per le aziende che si rivolgono alle mamme

## PUBLISHING

È editrice di siti e applicazioni per la famiglia e sviluppa contesti di interazione online e offline



## ADVERTISING

È una concessionaria pubblicitaria specializzata sul target “Mamme e famiglia”

fattoremamma

## Il Mom-generated Advertising network

fattoremamma  
advertising

**MOMGENERATEDNETWORK**

I migliori tra i servizi creati dalle mamme competono direttamente con i grandi portali editoriali del segmento, eguagliandone e spesso superandone i risultati in termini di accessi e pagine viste.

FattoreMamma ha raccolto i migliori tra questi blog e servizi Mom-generated, creando un network oggi disponibile per la veicolazione di campagne mirate da parte delle aziende che si rivolgono alle mamme.

Il network dei siti serviti da FattoreMamma Advertising ogni mese contatta  
**2 milioni di mamme con 9,5 milioni di pagine viste\***

fattoremamma

*\* escluso il sito Gravidanzaonline.it*

# Il Mom-generated Advertising network



**MOMGENERATEDNETWORK**  
Siti di riferimento

**blogmamma**

**mammafelice**

**Periodo Fertile**

**DONNAclick.it**

**MUMS-UP**  
ascolta La mamma

**machedavvero?**  
dal Pampere ai Pampers  
e ritorno

**MOMGENERATEDNETWORK**  
Bouquet

**Damamma**  
a mamma

**mamma**  
**CREATIVA**

**mamma**  
**dove andiamo**

**non solo**  
**mamma**

**mamma**  
**CHE BUONO**

**fattoremamma**

**MOMGENERATEDNETWORK**

# Tra i nostri clienti



GRUPPO 24 ORE



## FattoreMamma

[www.fattoremamma.com](http://www.fattoremamma.com)

Via Guercino 9

20154 Milano

Tel.: 02.314639

Fax: 02.91390995

E-mail: [info@fattoremamma.com](mailto:info@fattoremamma.com)

fattoremamma