



fattoremamma

En contacto con quienes realmente deciden

Presentación 2019

Nuestra  isión

*conectar marcas
y madres
aportando valor*

2008 - 2018 10 años de FattoreMamma

Quiénes somos

FattoreMamma



FattoreMamma, activa en el mercado desde 2008, se ha convertido en el **punto de referencia de las comunicaciones digitales dirigidas a madres en Italia**, gracias a la mediación de mami-bloggers e influencers y redes sociales.

Ofrecemos a nuestros clientes **contenido efectivo y soluciones de social marketing**, de acuerdo con las necesidades de las marcas y dirigido, principalmente, a familias y, en particular, a las mujeres.



Desde 2018, **FattoreMamma está activo en España** colaborando con influencers madres.



Influencia

**CONNECT TO THE
TRUE DECISION MAKERS**

Introducción

FattoreMamma

- Los 10 años en el sector, nos han proporcionado una gran experiencia en la **creación de distintos formatos** de colaboración con influencers
- Tenemos una gran experiencia en gestión de campañas con influencers dirigidas a madres y sabemos cómo gestionar las campañas para alcanzar los objetivos, maximizando el **impacto** y minimizando los riesgos
- La mayoría de nuestro **equipo** está compuesto por madres lo que nos proporciona una gran afinidad con el sector
- Realizamos una búsqueda continua de **nuevos talentos** para seleccionar a las mejores influencers para cada campaña
- Conocemos personalmente a todas las madres bloggers involucradas lo que nos permite garantizar la **calidad** de la campaña y ofrecer una respuesta rápida a los comentarios de los usuarios



FattoreMamma

el partner para marcas que quieren interactuar con madres como mujeres que gestionan y lideran el gasto familiar y las tomas de decisiones

FattoreMamma | Comunicación de madre a madre

FattoreMamma, activa en el mercado desde 2008, se ha convertido en el **punto de referencia de las comunicaciones digitales dirigidas a madres en Italia**, gracias a la mediación de mami-bloggers e influencers y redes sociales.

Ofrecemos a nuestros clientes **contenido efectivo y soluciones de social marketing**, de acuerdo con las necesidades de las marcas y dirigido, principalmente, a familias y, en particular, a las mujeres.

Desde 2018, FattoreMamma está activo en España colaborando con influencers madres.





Nuestro Approach

Involucramos a las mamás a través de los temas que les gustan, los canales que prefieren y las personas que siguen, para crear una relación positiva y duradera con la marca. Nuestro objetivo es agregar valor tanto para las madres como para las empresas.

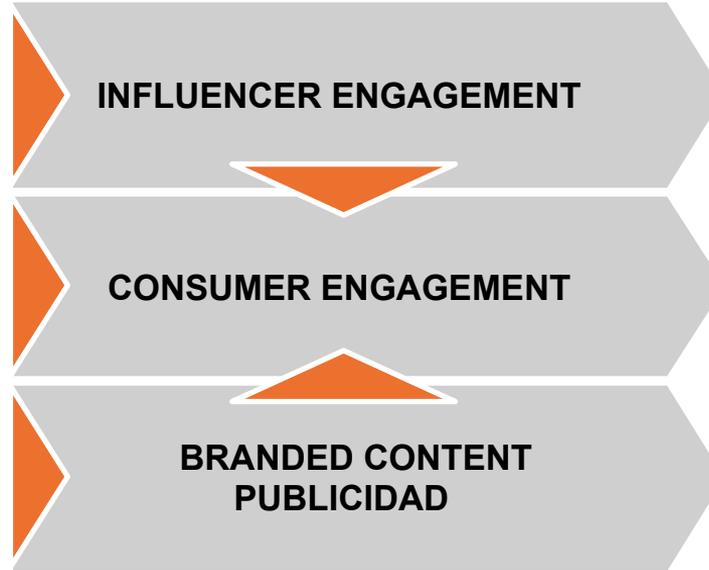


FattoreMamma | Approach*

NECESIDADES



HERRAMIENTAS



RESULTADOS

- **Conocimiento**
- **Aprobación**
- **Tentativa**
- **Ventas**

**Algunos de nuestros servicios están solo disponibles en Italia*





FattoreMamma | Las herramientas*

Las madres y las familias son fundamentales, no solo son los objetivos de nuestras campañas, sino que también son los partners principales de los proyectos

HERRAMIENTAS

Gran **red** de influencers calificadas del sector

INFLUENCER ENGAGEMENT

Las mommy influencers permiten crear un mensaje muy **cuantitativo** para las marcas y **amplificar** su alcance en redes sociales.

Una gran **base de datos** de madres y familia con las que colaborar directamente

CONSUMER ENGAGEMENT

El contacto **directo** y la participación con el target final generan un impacto espontáneo y positivo.

Creamos **contenidos** atractivos para alcanzar los objetivos usando los mejores **canales** para cada acción

BRANDED CONTENT PUBLICIDAD

Nuestros **resultados están garantizados** gracias a un contenido relevante y de alta calidad, promovido a través de canales específicos con mucho tráfico.

*Algunos de nuestros servicios están solo disponibles en Italia





Nuestros Formatos

formatos de comunicación que crean una mezcla de experiencia directa e interacción digital, con el objetivo de involucrar y dejar huella.



FORMATOS

A. Influencer engagement

- Publicaciones y posts en redes sociales
- Blogtour
- Focus group

B. Consumer engagement

- Product testing
- Product testing + Distintivo
- Survey
- Demostración

C. Branded Content

- Proyectos de branded content y proyectos de generación de tráfico

D. Publicidad

- Proyectos especiales en webs especializadas
- Publicidad

A. Influencer engagement | Publicaciones y posts en RRSS



Las mami bloggers / influencers crean **contenidos editoriales de calidad** capaces de canalizar las características del producto y los valores de la marca de una manera personal y cercana. Combinan **confianza** y **confiabilidad**, respaldando así la marca de la que hablan.

Esto **amplifica el mensaje** de la empresa, completando y enriqueciendo la comunicación general.

Servicio añadido → **Publicaciones patrocinadas**: publicaciones inspiradoras o reseñas de productos que se convierten en parte del editorial de la bloguera e interactúan directamente con sus lectores.

CÓMO FUNCIONA

Los posts que generan las bloggers pueden promocionarse a través de Social Ads de Instagram o Facebook y linkarlos directamente a un producto (**inspiring posts**) o a un review (**blog review**). En ambos casos:

- ▶ FattoreMamma identifica a un grupo de influencers coherente para cada campaña, el mensaje que debe transmitirse y el plan editorial de toda la campaña.
- ▶ Cada blogger escribe un **post personal** para que enganche con su comunidad
- ▶ La **marca** está claramente identificada con un texto o una foto que redirige al usuario a su página
- ▶ El post también es identificado con los **#hashtag** necesarios para cada campaña





A. Influencer engagement | **Blogtour**

Los **Blogtour** son **eventos para conectar directamente con las mami-bloggers y crear una relación cercana con ellas**. Es un momento para conocer desde dentro a las marcas, sus valores, su misión y los productos. Son eventos exclusivos que se convierten en experiencias reales que se acaban compartiendo en canales de forma natural.

Los eventos se pueden realizar en las oficinas de la marca o en un entorno especialmente localizado. Incluye un grupo de diez influencers.

QUÉ SE OBTIENE?

- ▶ **Contenido real que se comparte en directo a través redes sociales** que las bloggers generan durante la jornada
- ▶ **Posts en los blog** de cada una de las participantes, detallando allí la experiencia con un contenido más ampliado
- ▶ **Social** relaunch del post en el blog en las plataformas de redes sociales

Los posts en real time en las redes sociales, durante el evento, obtienen un alcance mucho mayor en comparación con las campañas de blogpost, gracias al potencial de Instagram Stories y Facebook live.



KINDER+SPORT



PURINA



VERGNANO



A. Influencer engagement | FM Focus Groups



FM-Focus Groups es un **evento clave** organizado por FM para analizar un tema específico, teniendo en cuenta el punto de vista de la marca y de las mami-bloggers invitadas:

- Las madres obtienen información muy valiosa y detallada
- La empresa promueve un tema de interés concreto a través de su marca y/o productos

Se diferencia del Blogtour, porque hace foco en un tema en concreto de interés común en el target elegido. Esta formato incluye:

- ▶ Un **survey** preliminar gestionado por FM para obtener una primera opinión del público asistente sobre la materia a tratar
- ▶ **FB o IG live**, para aumentar el publico alcanzado con la acción
- ▶ FM dispone de un **espacio** amplio y cómodo en el centro de Barcelona para la organización de este tipo de eventos (sin ningún tipo de cargo por uso).

Todo esto, lo hacemos involucrando a 10 madres influencers premium con un funcionamiento y outcome similar al del blogtour.





B. Consumer engagement | Product testing

El **test de producto** o **product testing** es la **herramienta ideal** para crear una relación positiva con una audiencia cuidadosa, activa y altamente digital, que ama compartir sus experiencias positivas: **las madres**.

- Es una forma muy efectiva de comunicarse
- Se recibe con **mucho interés** por parte del target
- Es una buena noticia para ellas
- Proporciona datos muy interesantes a las áreas de **desarrollo** de producto
- **Genera información útil**
- También ofrece información muy **noticiable** para las áreas de prensa, comunicación y marketing de las empresas
- **Crea confianza en los consumidores**
- Los consumidores **aprecian** las empresas que invitan a las personas a probar sus productos directamente
- **Genera respaldo a la hora de lanzar o comunicar un producto**
- **Aprobación cualificada** que la empresa puede justificar con datos
- **Refuerza la imagen positiva de la empresa**
- Ofrece una imagen de empresa segura de sí misma y de sus productos, **capaz de escuchar**



*Scegli il prodotto che preferisci e invia la tua candidatura...
se sarai selezionata, riceverai una mail di conferma!*

I prodotti in test sono gratuiti e non devono essere restituiti. Ti chiederemo soltanto di condividere la tua opinione sul prodotto con altre mamme come te.



Quad System Quattro - Inglesina

Quad è il sistema "QUATTRO" che consente di passeggiare ovunque in totale relax.
Il supporto Standup fornito in dotazione consente la mobilità passeggiosa-casa-auto, nella continuità del sano riposo e del sonno sicuro del bambino.

[SCOPRI DI PIÙ.](#)



Pampers Progress

Pampers Progress: la linea di pannolini più usata nei reparti di maternità.

[SCOPRI DI PIÙ.](#)





B. Consumer engagement | Product testing + Distintivo

El distintivo **CONSIGLIATO DALLA MAMME (RECOMENDADO POR MADRES)** es un indicativo de la calidad que FattoreMamma ha otorgado a los productos o servicios probados por al menos 100 madres, donde más del 70% dijo "recomendarían el producto a otra madre".

Así es como se realiza la prueba:



FM selecciona 120 madres para obtener al menos 100 respuestas útiles.



Las madres reciben a casa el producto o un bono para poder disfrutar del servicio ofrecido y probarlo



Una vez hecho el test, rellenan un cuestionario online con preguntas acordadas por FM y la empresa



Si al menos el 70% de las madres afirma que recomendaría el producto a otra madre, se asigna la distinción



B. Consumer engagement | Survey



Las encuestas online son una gran herramienta para entablar comunicación con los consumidores. Puede concentrarse en un tema específico y generar **contenidos interesantes** para su comunicación global en prensa y marketing.

Los datos recopilados de las encuestas pueden convertirse en un punto de partida interesante para interactuar con los bloggers durante un evento y pueden compartirse a través de los canales de relaciones públicas tradicionales.

¿Cómo se gestiona el cuestionario online?

- ▶ **FattoremaMamma y el cliente deciden las preguntas que deben hacerse** para recopilar información interesante sobre los temas clave seleccionados
- ▶ **La encuesta se carga en una plataforma en línea** y se envía a las madres / padres objetivo (500 respuestas estimadas). FattoreMamma lo promociona a través de sus canales.
- ▶ **FattoreMamma recopila y analiza los resultados** y prepara una infografía para compartir los datos fácilmente en línea



FattoreMamma | algunos de nuestros clientes internacionales



fattoremamma



