

Momketing

new moms, new marketing

MILANO – Palazzo delle Stelline - Giovedì 7 novembre 2019

*La conferenza italiana dedicata al marketing con le mamme.
Un momento di incontro e confronto tra i professionisti del settore
per condividere trend e best practice.*

2019 - Quinta edizione

Cos'è

Dal 2015 Momketing è **l'unica conferenza italiana** dove **aziende** e **professionisti** mettono a confronto strumenti e practice di successo **per comunicare con le mamme**.

Come nelle passate edizioni, la giornata prenderà l'avvio con la presentazione di alcuni insight provenienti dalla ricerca **Monitor Mamme 2019**, realizzata da **Eumetra MR** in collaborazione con **FattoreMamma**. Monitor Mamme, alla 2° edizione, ha coinvolto 2300 mamme, ed è un osservatorio continuativo con cadenza annuale, progettato con lo scopo di studiare in profondità il target, intercettando i trend in atto e i comportamenti di acquisto che lo contraddistinguono.

Le mamme sono “empowered customer” e come tali hanno esigenze e bisogni evoluti: aziende e professionisti del settore spiegheranno come raggiungerle, come rendere efficace il media planning e come ingaggiarle in una relazione positiva.

A chi si rivolge

Ai responsabili marketing e comunicazione delle aziende che vedono le mamme come decisori d'acquisto.

A tutti gli operatori del settore compresi ricercatori, giornalisti, studenti e blogger.

Programma (BOZZA)

9:00 – Apertura registrazioni

9:30 – *Benvenuto e apertura Lavori* – **Paolo Prestinari** - *Presidente e CEO - FattoreMamma*

9:45 – *Keynote* – **Agnese Vitali** – *Professore Associato, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale - Università di Trento*
La conciliazione famiglia/lavoro non è più una criticità per molti Paesi dove, anzi la fecondità aumenta proporzionalmente al numero di donne lavoratrici. Questa inversione di tendenza è possibile se lo Stato è in grado di impostare una politica di sostegno alla genitorialità. Anche il ruolo dei padri diventa cruciale per una migliore distribuzione del carico familiare.

10:00 – *Presentazione* – **Monitor Mamme 2019: Presentazione dei risultati della nuova edizione 2019 della ricerca**
A cura di Eumetra MR

10:30 – *Panel* – **Come stanno cambiando le mamme**
Come stanno cambiando le mamme, che cosa chiedono alle aziende e come si relazionano con loro? Come possiamo fondare una relazione con loro che sia reale, duratura e capace di portare valore ad entrambe le parti?

Ne parlano:

- **Matteo Lucchi** - *Amministratore Delegato - Eumetra Mr*
- **Matteo Novello** - *Amministratore Delegato - FattoreMamma-Media*
- **Ospiti da definire**

11:00 – *Keynote* – **Paolo Guaitani** - *The Vortex*
Con l'esplosione dei social network e della loro pervasività, le azioni dei consumatori sono sempre più influenzate dal confronto continuo con gli altri. Il nostro essere sociali induce a "verificare" le nostre scelte confrontandole con chi ci sta attorno e spesso prima ancora del processo di scelta. Cruciale per la reputation online di un brand e per il successo di un prodotto è saper gestire tutte le declinazioni della social proof.

11:30 – Coffee Break

11.45 – *Panel* – **Come raggiungere le mamme.**
Ricordiamo solo 5-10 messaggi tra quelli che ci tempestano tutti i giorni. Cosa rende memorabile un messaggio? Non sono solo il contenuto e la forma, ma anche il canale e il momento. Le mamme sono "empowered customer" in grado di gestire attivamente le

informazioni che hanno a disposizione. Raggiungerle nel momento giusto, quello in cui stanno cercando un'informazione o un'ispirazione è un punto chiave. Come fare?

Ne parlano:

- Dentsu
- Selection/Perfetti
- Expanscienc Laboratoires - Mustela
- OBScience
- Luce Bianca

13:30 – Light lunch

14.30 – *Panel* – **Feedback, passaparola, influenza: le parole chiave per un marketing di successo alle mamme.**

Le mamme sono un target altamente social e le loro decisioni di acquisto sono ampiamente influenzate dal word of mouth. Si confrontano tra loro, consigliano alle altre mamme il loro brand preferito, sono interessate alle opinioni scritte da altre mamme e si lasciano orientare nella scelta d'acquisto dalle recensioni di altre consumatrici. Capitalizzare i feedback che arrivano spontanei dalle mamme aiuta le aziende a costruire con loro un rapporto più proficuo.

Ne parlano:

- AirBnB
- M2 Consultancy
- Osservatorio Italiano Influencer Marketing
- SweetasaCandy
- Water Wipes

16:30 – Chiusura lavori

Chi organizza:



FattoreMamma è un'agenzia di comunicazione che dal 2008 propone **forme innovative di relazione tra le mamme e le aziende** utilizzando i media digitali e lavorando in modo integrato sulle dimensioni on-line e off-line. Tra i primi a proporre campagne di influencer marketing, realizza progetti di marketing e comunicazione non convenzionali per promuovere brand, prodotti e servizi.

FattoreMamma è **editore di siti e servizi on-line per mamme, famiglie e bambini** e ha creato il **FattoreMamma Network**, rete di siti e blog mom-generated che oggi si pone tra i primi circuiti italiani dedicati alle mamme con oltre 3 milioni di utenti unici raggiunti mensilmente.



FattoreMamma-Media dal 2016 affianca FattoreMamma completandone la proposta commerciale rivolta alle aziende che intendono attivare una relazione efficace con il target mamme/famiglia. Con **MammacheClub** ha creato una community di mamme che annovera oltre 250 mila iscritte, con un incremento di circa 8.000 nuove mamme al mese.

Attraverso la partnership con realtà innovative del segmento prima infanzia, FM-Media offre un sistema unico per la relazione con le neo-mamme e le neo-famiglie: **FattoreMamma** (leader nell'influencer marketing indirizzato alle mamme), **FattoreTest** (editore del sito Mammachetest, specializzato in test e recensioni di prodotti) **OB Science** (editore di **iMamma** e leader nelle mobile-app su gravidanza e primi mesi), **DNA** (editore di **Coccolesonore**, canale Youtube leader nei contenuti per la prima infanzia), **Bambinopoli** (dal 2001 attivo nel sampling dedicato al mondo mamma).