

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO
“CRAYOLA CREATIVITY WEEK – 2026”**

1. SOCIETÀ PROMOTRICE

- 1.1. Società Binney & Smith Europe Ltd., con sede in Forlì, via Figline n.13, 47122 P. IVA 02521080404 (di seguito “**B&S**” o “**Società Promotrice**”) indice il concorso a premio ex art. 2 del D.P.R. 430/2001 denominato “**CRAYOLA CREATIVITY WEEK – 2026**” (di seguito il “**Concorso**”) secondo le modalità specificate nel seguente regolamento (il “**Regolamento**”).

2. SOGGETTI DELEGATI

I soggetti delegati ai sensi dell’art. 5 del D.P.R. 430/2001 sono:

- 2.1. Fattore Digital S.r.l., con sede in Milano, Via Guercino, 9, Codice Fiscale e P. IVA 06861850961;
- 2.2. Fcinque S.r.l., con sede in Torino, Via Principe Tommaso 55/G, Codice Fiscale e P. IVA 12088620013 (di seguito i “**Soggetti delegati**” o al singolare il “**Soggetto Delegato**”).

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il concorso si svolge dal **10 novembre 2025 al 19 gennaio 2026** (“**Periodo di Partecipazione**”)
Estrazione finale entro il **31 gennaio 2026** (l’**“Estrazione Finale”**).

4. DESTINATARI

- 4.1. I destinatari del Concorso (di seguito i “**Partecipanti**”), sono tutti gli utenti maggiorenni al momento della partecipazione, residenti in UE e domiciliati nei paesi (i “**Paesi**”) riportati al punto 4.2, che concluderanno la procedura di registrazione sul sito dedicato alla iniziativa per partecipare alla Crayola Creative Week 2026 e al presente Concorso.
- 4.2. Si precisa che i Paesi di cui alla seguente lista sono quelli nei quali la Società Promotrice può spedire un premio eventualmente vinto
- **Italia** (per i Partecipanti registrati sulla pagina di registrazione italiana)
 - **Spagna** (per i Partecipanti registrati sulla pagina di registrazione spagnola) con esclusione delle isole Canarie per ragioni logistiche.
- 4.3. Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso.
- 4.4. La partecipazione al Concorso è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per accedere al sito dedicato al Concorso, all’indirizzo <https://fattoremamma.com/crayola-creativity-week/> per l'Italia e <https://fattoremamma.com/crayola-creativity-week/espanol/> per la Spagna (con riferimento alla versione del Paese di riferimento, il “**Sito**”) secondo la modalità di cui all’art. 7 e seguenti.

5. TERRITORIO E LEGGE APPLICABILE

- 5.1. Premesso che:

- la partecipazione al Concorso può avvenire esclusivamente mediante l’apposita sezione del Sito;
- Binney & Smith Europe Ltd, in qualità di Società Promotrice, è impresa residente nel territorio italiano;
- i sistemi di raccolta e gestione delle partecipazioni, sono residenti in Italia;

- 5.2. ciò premesso, il Concorso si svolgerà interamente in Italia in quanto, in tale ambito territoriale, avverranno sia la raccolta delle partecipazioni nonché tutte le procedure di individuazione dei vincitori e assegnazione dei premi promessi (estrazione finale).

- 5.3. Pertanto, la legge applicabile è esclusivamente quella italiana.

6. PRODOTTI PROMOZIONATI – FINALITA' DEL CONCORSO

- 6.1. Il marchio promosso è Crayola ed in particolare l'evento digitale **Crayola Creativity Week 2026**, disponibile in lingua italiana e spagnola. Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promosso e, in particolare, di far conoscere e incentivare le iscrizioni all'evento digitale Crayola Creativity Week 2026, una manifestazione digitale rivolta ad adulti, genitori, educatori ed insegnanti interessati a partecipare alla settimana creativa digitale di Crayola per seguire video e tutorial dei migliori specialisti dell'art&craft e stimolare la creatività di bambini e ragazzi.
- 6.2. Il presente concorso viene effettuato con l'intento di incentivare le iscrizioni al servizio di comunicazioni che inizia con l'evento, incentivarne le iscrizioni e aumentare il coinvolgimento nonché la visibilità del marchio promosso Crayola Creativity Week.

7. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

- 7.1. Gli utenti, attraverso una campagna promozionale dedicata, saranno invitati a partecipare alla nuova edizione dell'evento on line intitolato "Crayola Creativity Week 2026", dedicato alla creatività e ai lavori manuali, che la società promotrice realizzerà attraverso le sue properties digitali, secondo un programma che verrà pubblicato sul sito della manifestazione.
- 7.2. Gli utenti saranno invitati a seguire l'evento e le sue proposte di contenuti e a registrarsi attraverso il form disponibile alla pagina del Paese di riferimento dedicata all'evento stesso.:
- Per l'Italia: <https://fattoremamma.com/crayola-creativity-week/>
 - Per la Spagna: <https://fattoremamma.com/crayola-creativity-week/espanol/>
- 7.3. Per iscriversi gli utenti dovranno:
- Accedere al Sito, nella sezione del Paese di riferimento, di cui al precedente punto 7.2;
 - Completare il form di registrazione con tutti i dati anagrafici richiesti;
 - Prendere visione delle informative sul trattamento dei dati e rilasciare le apposite dichiarazioni di accettazione del Regolamento e dell'Informativa Privacy;
- 7.4. Con la semplice registrazione gli utenti concorreranno di diritto all'estrazione finale dei premi in palio per il Paese di riferimento per il quale si sono iscritti all'evento. Tra tutti coloro che avranno completato la procedura di partecipazione prevista saranno estratti **20 nominativi vincenti per l'Italia e 20 nominativi vincenti per la Spagna**, che si aggiudicheranno ciascuno n.1 (uno) kit Crayola in palio.

Limiti di partecipazione

- 7.5. Ciascun utente potrà partecipare solo 1 volta in assoluto e non potrà prendere parte all'estrazione finale per più di un Paese. Eventuali partecipazioni multiple, anche con registrazioni differenti e riconducibili al medesimo Partecipante, saranno invalidate.
- 7.6. Ogni Partecipante deve avere cura di avere un domicilio disponibile nel Paese di riferimento dell'evento cui si è registrato. Eventuali indirizzi di spedizione al di fuori del Paese di riferimento non potranno essere gestiti e il premio non potrà essere inviato.

8. MODALITA' ASSEGNAZIONE DEI PREMI

- 8.1. Al termine del Periodo di Partecipazione, la Società Promotrice predisporrà un database per ogni Paese, nel quale saranno inserite tutte le partecipazioni inviate per il Paese di riferimento, associate ai dati indicati in fase di registrazione, al fine di procedere entro il 31 gennaio 2026 all'assegnazione per estrazione a sorte dei premi finali in palio.
- 8.2. **Da ciascun database** (uno per l'Italia e uno per la Spagna) costituito da tutte le partecipazioni ne verranno **estratte n. 20 (venti) – n. 40 in totale**, che assegneranno a ciascuno dei Partecipanti che risulteranno averle inviate (i **"Vincitori"**), identificati in base ai dati di registrazione, uno dei Premi in palio con la modalità Estrazione Finale, consistenti in n. 1 Kit Crayola (specifiche dei premi al punto 9.1).

- 8.3. Sarà inoltre estratto un congruo numero di partecipazioni, da determinarsi a cura della Società Promotrice, in qualità di riserve a cui assegnare, nell'ordine di estrazione, i premi nel caso in cui i vincitori originari risultino non rintracciabili o non in regola con le norme di partecipazione o di conferma del premio.
- 8.4. Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio dello stesso genere.
- 8.5. L'Estrazione Finale sarà effettuata alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura o di un suo delegato (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), utilizzando un software di estrazione casuale per il quale la società che ha sviluppato il software di estrazione, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa a:
- la corretta formazione del database in relazione alle norme di partecipazione previste dal Regolamento
 - le specifiche del programma di estrazione casuale
 - l'adozione di opportuni accorgimenti ritenuti necessari e sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- 8.6. La Società Promotrice (o un Soggetto Delegato), verificherà le partecipazioni estratte e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione al Concorso. Nel corso delle attività di verifica potrà richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido equivalente, e se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile confermare il premio.
- 8.7. Qualora le verifiche diano esito positivo, i Vincitori riceveranno le istruzioni per confermare la vincita e fornire l'indirizzo di spedizione del Premio, secondo quanto previsto all'art. 10.
- 8.8. I Vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi promessi con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

9. PREMI E MONTEPREMI

- 9.1. Nell'ambito del presente Concorso, vengono messi in palio, con la modalità Estrazione Finale più avanti indicata, **n. 40 (quaranta) Kit Crayola - n. 20 venti per ogni paese**, ognuno del valore unitario complessivo di **€ 236,16 iva esclusa** (€ 288,12 iva inclusa) (il "Premio"), composto da **36 prodotti Crayola** come più avanti dettagliato.

PAESE	PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa	Totale Iva esclusa	Totale Iva inclusa
ITALIA	KIT 36 prodotti Crayola*	20	€ 236,16	€ 4.723,20	€ 5.762,40
SPAGNA	KIT 36 prodotti Crayola*	20	€ 236,16	€ 4.723,20	€ 5.762,40
TOTALE				€ 9.446,40	€ 11.524,80

Il Montepremi complessivo ammonta a **€ 9.446,40 (iva esclusa)**.

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

*Il **KIT 36 prodotti CRAYOLA** è composto da:

- n°1 confezione da 10 Pennarelli Doppia punta Lavabili Profumati Silly Scents; n° 2 confezioni da 12 Pennarelli Punta Maxi Super Lavabili; n°1 confezione da 20 Pennarelli Superpunta Lavabili Pastel; n°1 confezione da 12 Matite Colorate Pastel; n° 1 confezione da 16 Pennarelli Lavabili a Stampino Pip Squeaks; n°1 confezione da 8 Colle Glitter Pastel; n°1 confezione da 5 Pennelli ass.ti; n°2 Tavolozza da 12 Acquerelli con pennello; n°1 Set da 12 Tempere Ultra Lavabili Lavabilissimi; n°2 confezioni da 10 Tempere Lavabili Lavabilissimi; n°1 confezione da 64 Pastelli a Cera; n°1 confezione da 24 Matite Colorate; n°1 Set Dipingi con i numeri; n° 1 Set Timbra & Colora; 48 Gessi per Esterno; n° 1 Album da colorare con Adesivi Disney Lilo & Stich; n° 1 confezione da 24 Pennarelli Maxi Punta Lavabili Colours of the World; n° 1 Album attività & Coloring Colours of the World; n°1 confezione da 24 Matite Colorate Colours of the World; n°2 confezioni da 28 pastelli a cera jumbo; n°1 confezione da 150 supertips; n°1 confezione da 10 pennarelli lavabili Maxi Punta Neon ; n°1 confezione da 8 Pennarelli Shimmer; n°1 confezione da 480 Fogli colorati per lavoretti; n°2 confezioni da 12 Gessi Bianchi Antipolvere; n°1 confezione da 12 Gessi Colorati Antipolvere; n°3 confezioni di Crayola Travel Book 3 soggetti assortiti; n° 1 Set di 4 pasta da modellare.

9.2. La Società Promotrice, per il tramite di un Soggetto Delegato, ha provveduto a versare una cauzione pari al 100% del valore totale del montepremi a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy ai sensi del D.P.R. 430/2001.

10. NOTIFICA VINCITE E CONSEGNA PREMI

- 10.1. I Vincitori dell'estrazione finale riceveranno, entro 30 giorni dalla data dell'Estrazione Finale, un'e-mail di notifica della vincita con la richiesta di conferma di accettazione del premio e le istruzioni per la ricezione del premio, entro 10 giorni solari dalla comunicazione.
- 10.2. I Vincitori che non dovessero dare riscontro di accettazione del premio entro la scadenza del decimo giorno successivo alla prima notifica della vincita, si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.
- 10.3. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:
- o la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
 - o l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
 - o l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.
- 10.4. Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:
- o alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
 - o all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

- 10.5. In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.
- 10.6. La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.
- 10.7. I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.
- 10.8. I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del Vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

- 10.9. Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice, al promotore o al Soggetto Delegato in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il Vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il Vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.
- 10.10. La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

11. PREMI RIFIUTATI, NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

- 11.1. Al termine del Concorso, i Premi eventualmente non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati verranno devoluti, ai sensi dell'art. 10, co. 5 del D.P.R. 430 del 2001, alla **Mission Bambini ETS, Via Ronchi 17, 20134 Milano Codice Fiscale 13022270154 - Partita Iva IT05494870966**. La Società Promotrice si riserva di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività dell'ente destinatario, per un valore equivalente.

12. PUBBLICITÀ DEL CONCORSO E DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

- 12.1. La pubblicità del presente Concorso sarà strettamente conforme al presente Regolamento e verrà effettuata attraverso i canali social della Società Promotrice e dei Soggetti delegati. La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premi ai destinatari della stessa, nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 11, co. 2, del D.P.R. 430/2001.
- 12.2. Il presente Regolamento sarà reso disponibile su <https://fattoremamma.com/crayola-creativity-week/> ai sensi dell'art. 10, comma 3, del D.P.R. 430/2001.

13. RACCOLTA DATI PERSONALI

- 13.1. La raccolta dei dati personali dei Partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa Europea e nazionale applicabile in tema di protezione dei dati personali.
- 13.2. I Partecipanti per partecipare al presente Concorso dovranno aver preso visione dell'informativa privacy disponibile sul sito <https://fattoremamma.com/crayola-creativity-week/> ai sensi della normativa europea applicabile.
- 13.3. Il server su cui verrà effettuata la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni è ubicato in Italia.

14. VARIE

- 14.1. La Società Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta, ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600, sui Vincitori dei premi in palio.
- 14.2. La Società Promotrice si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, il Premio spettante al Vincitore non potrà essere riconosciuto.
- 14.3. I Partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile di B&S o di terzi incaricati dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso, non potranno ottenere il Premio vinto in tale modo. B&S, o terzi incaricati dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

- 14.4. È responsabilità del Partecipante controllare periodicamente la propria casella di posta elettronica per verificare la presenza di comunicazioni inerenti alla partecipazione al presente Concorso e al ricevimento di comunicazioni di vincita e dei relativi Premi. Alcuni provider di posta elettronica potrebbero etichettare tali e-mail come SPAM, per cui si invita il Partecipante a controllare periodicamente la casella della posta indesiderata e/o di spam. B&S non sarà responsabile per la mancata ricezione e/o lettura da parte del Partecipante di una delle comunicazioni e-mail previste ai sensi del presente Concorso per cause inerenti al provider o qualunque altra causa non imputabile a B&S.
- 14.5. La partecipazione al presente Concorso comporta per i Partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.
- 14.6. Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il D.P.R. 430/2001.

23 ottobre 2025

Per la Società Promotrice

Il Soggetto Delegato

Fcinque S.r.l.