

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO  
“BABY SHOWER WEEK 2026”**

**1. SOCIETÀ PROMOTTRICE**

- 1.1. La società **FattoreDigital S.r.l.** (già **FattoreMamma S.r.l.**), con sede in Milano, Via Guercino, 9, Codice Fiscale e P. IVA 06861850961 (di seguito “**FattoreDigital**” o “**Società Promotrice**”) indice il concorso a Premio ex art. 2 del D.P.R. 430/2001 denominato “**BABY SHOWER WEEK 2026**” (di seguito il “**Concorso**”) secondo le modalità specificate nel seguente regolamento (il “**Regolamento**”).
- 1.2. **FattoreMamma**, divisione di **FattoreDigital**, è la unit di agenzia che realizza progetti di comunicazione per mettere in connessione mamme e aziende, creando valore per entrambe. **FattoreDigital** è anche editore di siti dedicati a mamme e famiglie come **Blogmamma.it** e **Filastrocche.it**

**2. SOGGETTO DELEGATO**

- 2.1. Il soggetto delegato ai sensi dell’art. 5 del D.P.R. 430/2001 è **Fcinque S.r.l.**, con sede in Torino, Via Carlo Giovanni Brugnone 12, Codice Fiscale e P. IVA 12088620013 (di seguito il “**Soggetto Delegato**”).

**3. PERIODO DI SVOLGIMENTO**

- 3.1. La Baby Shower Week è una manifestazione di eventi online gratuiti che sarà organizzata in due momenti: dal 4 all’8 maggio 2026 e dal 16 al 20 novembre 2026.
- 3.2. La raccolta delle partecipazioni sarà aperta in due fasi:
- a) **Edizione Primavera** dall’ **8 aprile 2026 alle ore 14:00 del 6 maggio 2026** (“**Periodo di Partecipazione 1**”), con Estrazione finale entro l’**8 maggio 2026** (l’**“Estrazione Finale 1”**); i vincitori verranno annunciati durante la diretta live dell’8 maggio 2026.
- b) **Edizione Autunno** dal **19 ottobre 2026 alle ore 14:00 del 18 novembre 2026** (“**Periodo di Partecipazione 2**”), con Estrazione finale entro il **20 novembre 2026** (l’**“Estrazione Finale 2”**); i vincitori verranno annunciati durante la diretta del 20 novembre 2026.

**4. DESTINATARI**

- 4.1. I destinatari del Concorso (di seguito i “**Partecipanti**”), sono tutti gli utenti maggiorenni al momento della partecipazione, residenti in UE e domiciliati in Italia, che concluderanno la procedura di registrazione sul sito dedicato all’iniziativa per partecipare all’edizione di riferimento della Baby Shower Week 2026 e al presente Concorso.
- 4.2. Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso.
- 4.3. La partecipazione al Concorso è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per accedere al sito dedicato al Concorso, all’indirizzo <https://fattoremamma.com/baby-shower-week/> (il “**Sito**”) secondo la modalità di cui all’art. 7 e seguenti.

**5. TERRITORIO E LEGGE APPLICABILE**

- 5.1. Premesso che:
- la partecipazione al Concorso può avvenire esclusivamente mediante l’apposita sezione del Sito;
  - **FattoreDigital**, in qualità di Società Promotrice, è impresa residente nel territorio italiano;
  - i sistemi di raccolta e gestione delle partecipazioni, sono residenti in Italia;

5.2. ciò premesso, il Concorso si svolgerà interamente in Italia in quanto, in tale ambito territoriale, avverranno sia la raccolta delle partecipazioni nonché tutte le procedure di individuazione dei vincitori e assegnazione dei Premi promessi (estrazione finale).

5.3. Pertanto, la legge applicabile è esclusivamente quella italiana.

## 6. PRODOTTI PROMOZIONATI – FINALITA' DEL CONCORSO

6.1. Il marchio promozionato è il marchio BABY SHOWER WEEK, manifestazione digitale rivolta alle mamme in gravidanza e mamme con bambini 0-12 mesi, organizzata e promossa da FattoreDigital/FattoreMamma per celebrare la maternità, offrire contenuti informativi interessanti, e mettere in contatto le mamme in gravidanza e le neomamme con prodotti e servizi per maternità e infanzia offerti dai migliori brand.

6.2. Il servizio promozionato è l'iscrizione ad un servizio di comunicazioni (contenuti editoriali e di marketing) dei 2 promotori a tema gravidanza e maternità a partire dall'evento digitale "Baby Shower Week". Baby Shower Week è una settimana di eventi digitali gratuiti: infatti prevede video/tutorial in streaming e video on demand dal 4 all'8 Maggio 2026 (Baby Shower Week Primavera 2026) e dal 16 al 20 novembre 2026 (Baby Shower Week Autunno 2026) ma anche comunicazioni con contenuti editoriali informativi, promozioni dedicate e proposte di vendita diretta, sempre a tema gravidanza-maternità-puericultura, prima e dopo l'evento on line. I contenuti saranno veicolati tramite i canali social, email, comunicato stampa, e i siti della società promotrice.

6.3. Il presente concorso viene effettuato con l'intento di **incentivare le iscrizioni al servizio di comunicazioni che inizia con ogni edizione dell'evento**, incentivarne le iscrizioni e aumentare il coinvolgimento nonché la visibilità del marchio promozionato Baby Shower Week.

## 7. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

7.1. A partire dalla data di inizio dell'attivazione attraverso una campagna promozionale dedicata, gli utenti saranno invitati a partecipare alla edizione di riferimento dell'evento on line intitolato "BABY SHOWER WEEK", dedicato alle future mamme e alle neo-mamme con bimbi 0-12 mesi, che la società promotrice realizzerà attraverso le sue properties digitali, secondo un programma che verrà pubblicato sul sito della manifestazione. Gli utenti saranno invitati a seguire l'evento e le sue proposte di contenuti e interazione come pubblicati sul sito <https://fattoremamma.com/baby-shower-week/> e a registrarsi sul form che risponde alla url [babyshoweronline.fattoremamma.com](http://babyshoweronline.fattoremamma.com), dedicato all'evento stesso.

7.2. Per iscriversi gli utenti dovranno, per ogni Edizione del Concorso:

- Accedere al Sito [babyshoweronline.fattoremamma.com](http://babyshoweronline.fattoremamma.com);
- Completare il form di registrazione con tutti i dati anagrafici richiesti;
- Prendere visione delle informative sul trattamento dei dati e rilasciare le apposite dichiarazioni di accettazione del Regolamento e dell'Informativa Privacy;

7.3. Con la semplice registrazione gli utenti concorreranno di diritto all'estrazione finale di riferimento dei Premi in palio.

7.4. Tra tutti coloro che avranno completato la procedura di partecipazione prevista saranno estratti n. 8 nominativi vincenti per **l'Edizione Primavera** e n. 1 nominativi per **l'Edizione Autunno**, che si aggiudicheranno i Premi in palio.

### Limiti di partecipazione

7.5. Ciascun utente potrà partecipare solo 1 volta per ogni Edizione. Eventuali partecipazioni multiple, anche con registrazioni differenti e riconducibili al medesimo Partecipante, saranno invalidate.

7.6. Ogni Partecipante deve avere cura di avere un domicilio disponibile in Italia. Eventuali indirizzi di spedizione al di fuori del paese non potranno essere gestiti e il Premio non potrà essere inviato.

## 8. MODALITA' ASSEGNAZIONE DEI PREMI

- 8.1. Al termine del periodo di partecipazione di ciascuna Edizione, la Società Promotrice predisporrà un database, nel quale saranno inserite tutte le partecipazioni inviate per il periodo di riferimento, associate ai dati indicati in fase di registrazione, al fine di procedere all'assegnazione per estrazione a sorte dei Premi finali in palio, rispettivamente:
  - entro l'8 maggio 2026 per l'Edizione Primavera
  - entro il 20 novembre 2026 per l'Edizione Autunno
- 8.2. **Da ciascun database** costituito da tutte le partecipazioni ne verranno **estratte n. 9 per l'Edizione Primavera e n.1 per l'Edizione Autunno – n. 10 in totale**, che assegneranno a ciascuno dei Partecipanti che risulteranno averle inviate (i **"Vincitori"**), identificati in base ai dati di registrazione, uno dei Premi in palio con la modalità **Estrazione Finale** (specifiche dei Premi al punto 10). I Premi saranno assegnati in ordine di estrazione, partendo dal Premio di valore maggiore.
- 8.3. Sarà inoltre estratto un congruo numero di partecipazioni, da determinarsi a cura della Società Promotrice, in qualità di riserve a cui assegnare, nell'ordine di estrazione, i Premi nel caso in cui i vincitori originari risultino non rintracciabili o non in regola con le norme di partecipazione o di conferma del Premio.
- 8.4. Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un Premio per ogni Edizione. I Premi sono cumulabili tra le due Edizioni.
- 8.5. Le Estrazioni Finali di riferimento saranno effettuate alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura o di un suo delegato (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), utilizzando un software di estrazione casuale per il quale la società che ha sviluppato il software di estrazione, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa a:
  - la corretta formazione del database di riferimento in relazione alle norme di partecipazione previste dal Regolamento
  - le specifiche del programma di estrazione casuale
  - l'adozione di opportuni accorgimenti ritenuti necessari e sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- 8.6. La Società Promotrice (o un Soggetto Delegato), verificherà le partecipazioni estratte e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione al Concorso. Nel corso delle attività di verifica potrà richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido equivalente, e se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile confermare il Premio.
- 8.7. Qualora le verifiche diano esito positivo, i Vincitori riceveranno le istruzioni per confermare la vincita e fornire l'indirizzo di spedizione del Premio, secondo quanto previsto all'art. 11.
- 8.8. I Vincitori non possono contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il Premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i Premi promessi con Premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del Premio.

## 9. PREMI E MONTEPREMI

- 9.1. Nell'ambito del presente Concorso, vengono messi in palio, i seguenti Premi (al singolare, il **"Premio"**), come più avanti dettagliato.

## BABY SHOWER WEEK – EDIZIONE PRIMAVERA

N	PREMIO	Quantità	Valore unitario (Iva inclusa)	Totale (Iva inclusa)
1	Trio Fame Cabin MAXI COSI (Passeggino, navicella e seggiolino auto)	1	1.204,95 €	1.204,95 €
2	Materasso Emma Original Elite 160x190	1	999,00 €	999,00 €
3	Wonderlife Poltrona Allattamento Hula	1	299,00 €	299,00 €
4	Chicco Next to me Essential culla	1	159,00 €	159,00 €
5	Okaidi Gift Card	1	150,00 €	150,00 €
6	Bear with Benefits Kit composto dai seguenti prodotti: n.1 OMEGA 3 45pz. n.1 AH-MAZING HAIR 45pz. n.1 ONE BEAR A DAY IMMUNE* VITAMIN 45pz. n.1 HAPPY BELLY DEBLOAT VITAMIN 45pz.	1	109,60 €	109,60 €
7	Freshly Cosmetics Kit Routine Naturale per gambe stanche e pelle secca Smooth Body Pack 200 ml	1	91,95 €	91,95 €
8	Lisciani Giochi Carotina Baby Trenino 4 in 1	1	64,99 €	64,99 €
9	Stanhome Kit babycare composto dai seguenti prodotti: n.1 Baby Protection Cream, n.1 Baby Shower, n.1 Baby Massage Oil	1	55,30 €	55,30 €
<b>TOTALE</b>				<b>3.133,79 €</b>

## BABY SHOWER WEEK – EDIZIONE AUTUNNO

N	PREMIO	Quantità	Valore unitario (Iva inclusa)	Totale (Iva inclusa)
1	Buono Regalo Amazon.it <sup>(1)</sup>	1	100,00 €	100,00 €
<b>TOTALE</b>				<b>100,00 €</b>

(1) Restrizioni applicate. Vedere dettagli su amazon.it/gc-legal

- 9.2. Il Montepremi complessivo ammonta a **€ 3.233,79 iva inclusa ove dovuta (2.695,73 + iva)**.
- 9.3. I valori dei Premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.
- 9.4. La Società Promotrice, per il tramite di un Soggetto Delegato, ha provveduto a versare una cauzione pari al 100% del valore totale del montepremi a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy ai sensi del D.P.R. 430/2001.

### 10. NOTIFICA VINCITE E CONSEGNA PREMI

- 10.1. I Vincitori delle Estrazioni Finali saranno annunciati mediante comunicazione di (nome, cognome puntato e città) sul sito dell'evento e sui canali social proprietari del Promotore. Inoltre saranno contattati dai promotori o da suoi delegati entro 30 giorni dalla data dell'Estrazione Finale di riferimento, attraverso un'e-mail di notifica della vincita con la richiesta di conferma di accettazione del Premio e i dati per la spedizione del Premio, da inviarsi via e-mail entro 10 giorni solari dalla comunicazione.
- 10.2. I Vincitori che non dovessero dare riscontro di accettazione del Premio entro la scadenza del decimo giorno successivo alla prima notifica della vincita, si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il Premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.
- 10.3. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:
- o la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;

- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il Premio finisca nella casella di posta indesiderata.

10.4. Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

10.5. In caso di mancata fruizione del Premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il Premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

10.6. La mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al Premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

10.7. I Premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

10.8. I Premi digitali saranno inviati a mezzo e-mail all'indirizzo rilasciato in fase di partecipazione; i Premi fisici verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del Vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

10.9. Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o al Soggetto Delegato in caso di consegna del Premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del Premio stesso. Pertanto s'invita il Vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del Premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del Premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il Vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

10.10. La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei Premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

## 11. PREMI RIFIUTATI, NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

11.1. Al termine del Concorso, i Premi eventualmente non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati verranno devoluti, ai sensi dell'art. 10, co. 5 del D.P.R. 430 del 2001, alla **Fondazione Arché Via Cardinal C.M. Martini 12, 20026 Novate Milanese (MI) (ex Via Lessona 70, Milano) C.F. 97105280156 P.IVA 08253430964**. La Società Promotrice si riserva di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività dell'ente destinatario, per un valore equivalente.

## 12. PUBBLICITÀ DEL CONCORSO E DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

12.1. La pubblicità del presente Concorso sarà strettamente conforme al presente Regolamento e verrà effettuata attraverso i canali social della Società Promotrice e dei Soggetti Associati. La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a Premi ai destinatari della stessa, nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 11, co. 2, del D.P.R. 430/2001.

12.2. Il presente Regolamento sarà reso disponibile su [babyshoweronline.fattoremamma.com](http://babyshoweronline.fattoremamma.com) e su <https://fattoremamma.com/baby-shower-week/> ai sensi dell'art. 10, comma 3, del D.P.R. 430/2001.

### **13. RACCOLTA DATI PERSONALI**

- 13.1. La raccolta dei dati personali dei Partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa Europea e nazionale applicabile in tema di protezione dei dati personali.
- 13.2. I Partecipanti per partecipare al presente Concorso dovranno aver preso visione dell'informativa privacy disponibile sul sito [babyshoweronline.fattoremamma.com](http://babyshoweronline.fattoremamma.com) ai sensi della normativa europea applicabile.
- 13.3. Il server su cui verrà effettuata la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni è ubicato in Italia.

### **14. VARIE**

- 14.1. La Società Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta, ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600, sui Vincitori dei Premi in palio.
- 14.2. La Società Promotrice si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, il Premio spettante al Vincitore non potrà essere riconosciuto.
- 14.3. I Partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terzi incaricati dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso, non potranno ottenere il Premio vinto in tale modo. La Società Promotrice, o terzi incaricati dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- 1.2. È responsabilità del Partecipante controllare periodicamente la propria casella di posta elettronica per verificare la presenza di comunicazioni inerenti alla partecipazione al presente Concorso e al ricevimento di comunicazioni di vincita e dei relativi Premi. Alcuni provider di posta elettronica potrebbero etichettare tali e-mail come SPAM, per cui si invita il Partecipante a controllare periodicamente la casella della posta indesiderata e/o di spam. La Società Promotrice non sarà responsabile per la mancata ricezione e/o lettura da parte del Partecipante di una delle comunicazioni e-mail previste ai sensi del presente Concorso per cause inerenti al provider o qualunque altra causa non imputabile alla Società Promotrice.
- 1.3. La partecipazione al presente Concorso comporta per i Partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.
- 1.4. Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il D.P.R. 430/2001.

3 aprile 2026

Per la Società Promotrice

Il Soggetto Delegato

Fcinque S.r.l.